



## 主要なグローバル市場でローカル広告の関連性を高める

世界最大のソーシャルネットワーク企業の一つと提携して複数年にわたり行っているプロジェクトの一環として、Lionbridgeは毎月100万件以上の広告を評価しています。弊社のチームは、10箇所以上の地理的市場で現地の評価者4,000人以上の募集、教育、管理に携わっています。

### 課題

消費者は現在、これまで以上に便利で文脈的に関連したコンテンツの提供を期待します。その結果、人々が実際に見たい広告を表示することがますます重要になってきています。広告の関連性は全体的な顧客体験を向上させるだけでなく、広告主が広告キャンペーンから最大限の成果を引き出すことに繋がります。

世界最大のソーシャルネットワーク企業の一つであるこのお客様は、世界中のユーザーに文化的および文脈的に関連性の高い広告を配信する必要性を認識しています。そこで、世界的規模で広告の関連性を高めるため、多様な学習データを十分に提供できるソリューションが必要になりました。そのためには、様々な地理的および人口統計的市場でユーザーからの広告評価を数百万件収集しなければなりません。

### ソリューション

このお客様は、広告配信プラットフォーム用の学習データを提供するワンストップソリューションを求めてLionbridgeと提携しました。

#### • 評価者管理プラットフォーム

Lionbridgeは評価者のスクリーニング、オンボーディング、そしてワークフロー管理のための堅牢なプラットフォームを開発しました。そして、このお客様は数週間のうちに、4,000人以上の現地の評価者から数十万件の広告評価を受信し始めました。

#### • プロセスの改良

Lionbridgeのプロジェクトマネージャーチームは、その後数年にわたってこのお客様と緊密に連携し、新規市場でアノテーターのチームを編成したり、社内評価ツールを改良したりしてきました。

#### • カスタムレポート

弊社チームは、評価者のパフォーマンスや出力品質などの詳細な統計を含むカスタムレポートを毎月、お客様に提出しています。

### 結果

弊社が提供した評価者の地理的および人口統計的多様性がこのお客様の学習モデルにとって非常に貴重であることが証明されました。既存のユーザーの多様性をできるだけ反映するように評価者をマッピングすることによって、以前よりはるかに関連性の高い広告を配信できるようになりました。

毎月100万件の広告評価

4,000人の認定評価者

10箇所の市場

10万人の候補者を審査

### このお客様について

このお客様は世界最大のソーシャルネットワーク企業の一つであり、ユーザーがメッセージや写真、動画、ニュースなどを共有できるプラットフォームを提供しています。また、明確に定義されたターゲットオーディエンスにネイティブ広告を配信するスペースを企業に提供しています。



Lionbridgeは世界中の300言語のネイティブスピーカーと、人間によるAI学習データの提供に20年以上の経験を持ちます。

→ 詳細は [LIONBRIDGE.AI](https://lionbridge.ai)